

Won KIM, Ph.D.

166 bis rue de la Roquette, 75011 Paris, France

Tél : +33 (0)6 71 61 93 94

wonwordkim@hotmail.com



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Sept 2013 – Présent

ESCE Grande École – Paris, France

Professeur Permanent

Coordinateur du programme de Spécialisation en Marketing International et Digital
Spécialisé en Innovation et Marketing, Marketing Digital, Idéation, Design Thinking, Sémiotique, Gestion de Projet Agile, Comportement du Consommateur, Marketing International et Géopolitique. Axé sur les outils IA et Blockchain.

Professeur et Tuteur pour le programme DBA (Doctorat en Administration des Affaires) – IA, Big Data et Robotique

Créateur d'un cours en ligne sur le Machine Learning et la Robotique. Tuteur de plus de 10 étudiants en DBA.

Mars 2019 – Juin 2021

ESCE Grande École, Programme Mastère Blockchain – Paris, France

Directeur pédagogique, Mastère Blockchain

Premier programme Mastère Blockchain de France accrédité par la Conférence des Grandes Écoles.

Sept 2017 – Sept 2020

Art Genies (anciennement PiggyTag)

Co-fondateur

Application mobile améliorant l'expérience des spectateurs dans les foires d'art en intégrant des solutions d'IA et de Blockchain.

Sept 2004 – Présent

INSEEC, MBA & Masters, ESCE Grande École – Paris, France

Également à : EFAP, ICART, Sup de Pub, IPAG, IES Paris

Professeur – Marketing

Cours dispensés en marketing et commerce international : Marketing International, E-marketing, Intelligence et Innovation, Design Thinking, Idéation, Marketing Sportif, Comportement du Consommateur, Études de Marché, et Marketing Culturel.

Juin 2002 – Fév. 2004

Code4Design (www.code4design.com) – Paris / San Diego

Responsable Marketing – Internet

Gestion de l'ensemble des activités marketing liées aux systèmes de gestion de contenu (CMS), CRM, Email Marketing et e-Commerce. Développement d'une base de clients fidèles et contribution à la croissance dans le segment des outils Internet.

Avr. 2001 – Avr. 2002

Samsung/Cheil – Jeux Olympiques d'Hiver de Salt Lake 2002

Directeur de Projet sur Site

Coordination de l'ensemble des activités de parrainage Samsung sur site, incluant l'hospitalité, la publicité extérieure, les événements, les présentations promotionnelles (Olympic Rendezvous @ Samsung), le parrainage de la Main Street City Celebration, la coordination technique Télécom, la logistique initiale sur site, et les relations avec le SLOC et la ville de Salt Lake. Rôle de liaison principal entre tous les départements opérationnels pour la gestion des questions contractuelles.

Juil. 1999 – Avr. 2001

Adcarus, Inc. – Los Angeles, Californie

Fondateur

Lancement d'une entreprise spécialisée dans la diffusion de publicités sur des véhicules privés. Dépôt d'un brevet unique de validation et de suivi en décembre 1999 et

développement d'une équipe marketing pionnière combinant publicité extérieure et relations en ligne, connue sous le nom de Grassroots Viral Marketing.

Déc. 1998 – Juil. 1999

Organisation Nationale du Tourisme Coréen – Los Angeles, Californie

Consultant Marketing

Planification et mise en œuvre de stratégies marketing pour accroître le tourisme américain en Corée. Projets incluant la Coupe du Monde 2002, la réunion du Corps de la Paix, les salons professionnels PATA, les réunions d'adoptés coréens, et les relations publiques et presse.

Juil. 1996 – Nov. 1998

Daewoo Motor America – Los Angeles, Californie

Responsable Marketing – Membre de l'équipe de lancement national

Gestion de projet en événements promotionnels / publicité de marque / marketing universitaire / salons automobiles / consultant en sélection d'agences publicitaires / coordinateur d'études de marché MBA / lancement de produit.

FORMATION

Oct. 2007 – Sept. 2014

Université de Paris 8 – Saint-Denis, France

Doctorat (Ph.D.), Philosophie, Esthétique et Sciences. Thèse intitulée « Contrepoids du mime corporel dans le monde contemporain ». Dirigée par Katia Légeret.

Oct. 2003 – Juin 2007

Université de Paris 8 – Saint-Denis, France

Master, Département Théâtre. Mention Très Honorable pour le mémoire, publication en bibliothèque universitaire.

Nov. 2002 – Présent

Association Hippocampe – École de Mime Corporel, Paris, France

Instructeur : Thomas Leabhart

Sept. 1991 – Juin 1995

Pomona College – Claremont, CA

Licence (B.A.), Philosophie, 1995.

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Langue maternelle
Français	Courant – lecture, écriture, oral. Thèse de doctorat rédigée et soutenue en français.
Espagnol	Courant – lecture, écriture, oral. Séjour d'études en Espagne. Usage quotidien.
Coréen	Courant à l'oral et en lecture, écriture de base. Expérience professionnelle avec des entreprises coréennes.
Portugais	Courant à l'oral, lecture intermédiaire, écriture de base. Usage quotidien.
Grec moderne	Notions de base en lecture.

ENGAGEMENT ASSOCIATIF

Night Light Foundation – Aide aux jeunes sans-abri à Los Angeles.

Venice Dream Team – Organisation dédiée à l'aide aux jeunes défavorisés des quartiers défavorisés à travers des activités parascolaires, 1997 – Présent.

Coalition Américano-Coréenne (Korean American Coalition)

Fondation CORO

ACTIVITÉS

Théâtre Physique – Course à pied – Projets de Design.