

CURSUS TRILINGUE

FRANÇAIS · ANGLAIS · ESPAGNOL

BAC + 5 - Grade de master

Préparez-vous à conquérir les marchés internationaux grâce à une expertise trilingue unique.

Le cursus trilingue français-anglais-espagnol de l'ESCE est une opportunité unique pour les étudiants souhaitant se spécialiser dans le commerce international tout en se familiarisant avec les cultures hispaniques et hispano-américaines.

Ce programme trilingue, dispensé en français, anglais et espagnol, met l'accent sur l'acquisition de compétences en gestion et en management des affaires internationales. En plus de la maîtrise de trois langues, les étudiants bénéficient d'une forte interculturalité en classe et d'opportunités d'échanges internationaux, renforçant leur expertise culturelle et leur adaptabilité, des atouts essentiels pour réussir dans un environnement globalisé.



UN PARCOURS TRILINGUE

- Français 🇫🇷
- Anglais 🇬🇧
- Espagnol 🇪🇸



UNE MOBILITÉ INTERNATIONALE

- 2 à 3 semestres d'études en universités partenaires
- Jusqu'à 12 mois de stage en France ou à l'international



UN DIPLÔME RECONNU

- Grade de master BAC+5



UNE EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE UNIQUE

- Un environnement pédagogique moderne et multiculturel en petit groupe

[Lien vers notre site internet](#)



DES COURS EN 3 LANGUES

DÈS LA 1^{re} ANNÉE

COMMUNICATION ET INTERCULTURALITÉ

- LV1 / LV2 (obligatoire)
- LV3 (optionnelle)
- Humanités (FR)
- Civilización española (ES)

ENJEUX CONTEMPORAINS

- Géopolitique (FR)
- Intercambios comerciales (ES)
- Les rendez-vous de la géopolitique (FR)
- Comercio internacional y sostenible (ES)
- Projet d'engagement citoyen (FR)

FONDAMENTAUX DE GESTION

- The Art of Management (EN)
- Finance (FR)
- Méthodes Quantitatives de Gestion (FR)

ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET ÉCONOMIQUE

- Micro et Macro économie internationale (FR)
- Introducción a la economía española (ES)
- Introduction to Contract Law (EN)

MARKETING AND BUSINESS DEVELOPMENT

- Pratiques et techniques du commerce international (FR)
- Capstone : Go to Market (EN)
- Marketing : The Marketing Approach (EN)
- Idéation : From Creativity to Innovation (EN)
- Sales Techniques (EN)