

Spécialisation Marketing digital

Objectifs généraux : permettre aux étudiants de maîtriser les concepts, méthodes et outils issus du digital et les mettre au service de la stratégie marketing et de la dynamique de l'entreprise

Compétences spécifiques :

- ✓ Savoir replacer la démarche webmarketing dans la stratégie et dans la dynamique économique de l'entreprise
- ✓ Définir et élaborer une stratégie de marketing digital
- ✓ Savoir piloter un projet Web et conduire une campagne online
- ✓ Mesurer, qualifier et diagnostiquer une audience
- ✓ Améliorer le positionnement d'un site web
- ✓ Coordonner les opérations marketing d'un site Internet
- ✓ Gérer des projets digitaux
- ✓ Gérer l'expérience client sur le web

Débouchés métiers :

La spécialisation Marketing Digital offre la possibilité d'occuper différentes fonctions au sein d'entreprises s'ouvrant aux métiers du digital. L'insertion professionnelle peut se faire dans tout type d'organisation : entreprise privée, organisme public, agence de communication, agence de publicité, association....

Exemples

- ✓ Community manager
- ✓ Webmarketeur
- ✓ Responsable marketing mobile
- ✓ Responsable buzz marketing
- ✓ Responsable e-réputation
- ✓ Responsable e-commerce

Prérequis à l'entrée en formation

Cette formation est accessible après un bac +2 : un BTS, un IUT, un DU ou une 2^{ème} année de licence validée

Validation du diplôme

- ✓ Titre RNCP de niveau 6 « Chef de projet marketing et commercial » n° 34380 délivré par l'ESCE sur délégation du certificateur Ynov.
- ✓ Nombre de points ECTS total : 180 (à l'issue de l'obtention du diplôme)
- ✓ Niveau de diplôme validé à la sortie : BAC+3
- ✓ Langue d'enseignement : Français

Lieu de déroulement de la formation et durée

- ✓ Les étudiants en alternance signent un contrat d'un an avec une entreprise et partagent leur temps entre l'entreprise et les enseignements théoriques dispensés sur les campus de l'ESCE.
- ✓ Les calendriers de l'alternance sont conçus avec un rythme d'une semaine de cours et de deux semaines en entreprise pour répondre aux exigences des métiers visés
- ✓ Le nombre d'heures de formation théorique est de 418h dispensés en présentiel du 10 septembre 2021 au 25 juin 2022 selon le calendrier d'alternance
- ✓ La prochaine rentrée est prévue pour le 9 septembre 2022.

Spécialisation Marketing digital

Intitulé des cours dispensés durant l'année

Semestre 1

Management de projet
Management de l'innovation
Programme soft skills
Fondamentaux du marketing digital
Marketing mobile
E-commerce
Gestion des réseaux sociaux et e-réputation
SEO-SEA analytics
Inbound marketing
L'expérience client en ligne
Projets appliqués en marketing digital
Anglais de spécialisation
LV2 : espagnol, mandarin, arabe ou italien

Semestre 2

Etudes de marché
Marketing des services
Marketing sectoriels
Stratégie de l'entreprise
Recherche marketing et analyse statistique
CX et UX WEB
Droit du marketing digital (cybersécurité et protection des données/RGPD)
Préparation aux concours Ambition
Projet professionnel
Anglais de spécialisation
LV2 : espagnol, mandarin, arabe ou italien

Méthodes mobilisées

- ✓ Moyens d'encadrement : équipe pédagogique mixte composée d'experts académiques et de praticiens d'entreprise.
- ✓ Effectif du groupe : 20/25
- ✓ Evaluation proposée à l'apprenant avant son entrée en formation pour positionnement dans les groupes de niveaux de langues
- ✓ Supports pédagogiques et matériel utilisés : salles de formation équipées d'un vidéoprojecteur et d'un accès à internet. Tous les étudiants disposent d'un environnement numérique de travail (ENT via la plateforme *Moodle*) qui permet un accès aux cours et qui sert d'interface entre les enseignants et les étudiants en dehors des cours
- ✓ Modalité de suivi pédagogique : suivi de l'assiduité des apprenants, entretiens avec le directeur de formation et/ou alternance à la demande
- ✓ Accompagnement personnalisé
- ✓ Accompagnement à la rédaction du rapport d'apprentissage
- ✓ Centre de ressources/Bibliothèque numérique

Spécialisation Marketing digital

Outils, méthodes et techniques pédagogiques :

Classe inversée / méthode inductive / mises en situation / cas pratiques / QCM.
Travaux de groupes dans le cadre d'une mise en situation professionnelle
Mise en situation professionnelle dans le cadre d'une compétition d'entreprises

Evaluation : Modalités d'évaluation des acquis de la formation

- ✓ Pour l'ensemble des modules : 100% contrôle continu
- ✓ Le contrôle continu et l'examen final peuvent avoir plusieurs formes, notamment : étude de cas, constitution d'un projet, devoir sur table.

Niveau de performance

Nombre de stagiaires ayant suivi la formation en 2020-2021 : 18
Taux de réussite à la certification : 94,45%
Taux d'abandon en 2019-2020 : 5,55%

RENSEIGNEMENT ET INSCRIPTION

Tarifs

Cette formation est mise en œuvre par la voie de l'alternance et nécessite de trouver un contrat d'alternance en début de formation. La totalité du coût de la formation est donc prise en charge par votre entreprise d'accueil ou son OPCO.

Modalité d'admission et délais d'accès

Candidatures ouvertes du 2 janvier 2022 au 13 septembre 2022
Date de la prochaine rentrée : 9 septembre 2022
Recrutement sur dossier et entretien de motivation. Dossier à compléter en ligne sur [bachelor.esce.fr](https://www.esce.fr/bachelor)

Délai d'étude du dossier de candidature : 2 semaines, après réception du dossier complet

Date entretien de sélection : 2 semaines, après étude et validation du dossier

Résultat d'admission communiqué au plus tard 2 semaines après la date d'entretien

Contacts <https://www.esce.fr/programme-international-bachelor/>

Adresse actuelle : ESCE, Campus de Paris 10, rue Sextius Michel 75015 PARIS

Adresse à partir de septembre 2022 : Cœur Défense, 110 esplanade du Général de Gaulle, 92931 PARIS LA DEFENSE

Si vous êtes étudiant, veuillez contacter :

- ✓ **Mr Nathan Kosmowski**, Responsable des admissions : 01.40.59.31.06 Mail : nathan.kosmowski@esce.fr
- ✓ **Mme Sonia Issolah**, Directrice de la formation: 01.40.59.30.44 Mail : sissolah@esce.fr
- ✓ **Mme Frédérique Boitel**, Référente handicap : 06 61 80 58 21 Mail : frederique.boitel@esce.fr

Si vous êtes une entreprise, veuillez contacter :

- ✓ **Mme Sylvie Vignes**, Directrice du Career center : 01 81 51 15 62 Mail : sylvie.vignes@esce.fr