

**PROGRAMME GRANDE ECOLE - ESCE  
SCIENCES POLITIQUES INTERNATIONALES**

**1ÈRE ANNÉE  
2021-2022**

**LANGUES**

- LV1
- LV2
- LV3 OPTIONNELLE
- LANGUE DES SIGNES OPTIONNELLE

**POLITIQUES INTERNATIONALES 1**

- LES RENDEZ-VOUS DE LA GÉOPOLITIQUE
- INITIATION À LA DÉMOGRAPHIE
- HISTOIRE DES RELIGIONS
- GRANDS ENJEUX CONTEMPORAINS

**CULTURE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL 1**

- FORUM DES HUMANITÉS
- ACTUALITÉS ET CONFÉRENCES DE MÉTHODE

**ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE 1**

- MARKETING : LES FONDAMENTAUX
- MACROÉCONOMIE
- MICROÉCONOMIE
- MÉTHODES QUANTITATIVES DE GESTION 1
- ETHIQUE, RESPONSABILITÉ ET DIGITAL

**S1**

**S2**

**LANGUES**

- LV1 -
- LV2 -
- LV3 OPTIONNELLE -
- LANGUE DES SIGNES OPTIONNELLE -

**POLITIQUES INTERNATIONALES 2**

- LES RENDEZ-VOUS DE LA GÉOPOLITIQUE -
- DROIT CONSTITUTIONNEL COMPARÉ ET INSTITUTIONS POLITIQUES -
- PRATIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL 1 -
- GÉOPOLITIQUE -
- HISTOIRE DE LA MONDIALISATION -

**CULTURE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL 2**

- FORUM DES HUMANITÉS -
- ART ORATOIRE -
- ENGAGEMENT SOCIAL ET VIE ASSOCIATIVE -

**ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE 2**

- INTRODUCTION À LA FINANCE -
- SYSTÈMES D'INFORMATION -
- COMPTABILITÉ GÉNÉRALE -

**STAGE ÉTÉ 2022**

**PROGRAMME GRANDE ECOLE - ESCE  
INTERNATIONAL BUSINESS**

**1ÈRE ANNÉE (DONT POSSIBILITÉ DE PARCOURS 100% EN ANGLAIS\*)  
2021-2022**

**LANGUES**

- LV1
- LV2
- LV3 OPTIONNELLE

**AFFAIRES INTERNATIONALES**

- LES RENDEZ-VOUS DE LA GÉOPOLITIQUE
- COMMERCE INTERNATIONAL ET DURABLE

**DÉVELOPPEMENT SUR LES MARCHÉS**

- CAPSTONE 1A : GO TO MARKET
- MARKETING 1 : LA DÉMARCHÉ MARKETING
- IDÉATION : DE LA CRÉATIVITÉ À L'INNOVATION
- TECHNIQUE DE VENTE

**ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE**

- MACROÉCONOMIE
- MICROÉCONOMIE
- MÉTHODES QUANTITATIVES DE GESTION 1
- ETHIQUE, RESPONSABILITÉ ET DIGITAL PROJET PROFESSIONNEL
- FORUM DES HUMANITÉS

**S1**

**OU**

**S2**

**S2**

**OU**

**S1**

**LANGUES**

- LV1 -
- LV2 -
- LV3 OPTIONNELLE -

**RELATIONS INTERNATIONALES ET CULTURES**

- LES RENDEZ-VOUS DE LA GÉOPOLITIQUE -
- PRATIQUES ET TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL 1 -
- GÉOPOLITIQUE -
- FORUM DES HUMANITÉS -

**DÉVELOPPEMENT PERSONNEL**

- ACTEURS DU MONDE DE DEMAIN -
- ENGAGEMENT SOCIAL ET VIE ASSOCIATIVE -
- SYSTÈMES D'INFORMATION -

**ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE**

- MANAGEMENT 1 : L'ART DU MANAGEMENT -
- COMPTABILITÉ GÉNÉRALE -
- INTRODUCTION À LA FINANCE -
- DROIT DE L'ENTREPRISE 1 : MANAGEMENT JURIDIQUE DE -
- L'ENTREPRISE

**STAGE ÉTÉ 2022**

**PROGRAMME GRANDE ECOLE - ESCE  
TRACK FRANCO-ALLEMAND**

**1ÈRE ANNÉE  
2021-2022**

**LANGUES**

- ANGLAIS
- ALLEMAND
- LV3 OPTIONNELLE

**AFFAIRES INTERNATIONALES**

- LES RENDEZ-VOUS DE LA GÉOPOLITIQUE
- COMMERCE INTERNATIONAL ET DURABLE

**DÉVELOPPEMENT SUR LES MARCHÉS**

- CAPSTONE 1A : GO TO MARKET
- MARKETING 1 : LA DÉMARCHE MARKETING
- IDÉATION : DE LA CRÉATIVITÉ À L'INNOVATION
- TECHNIQUE DE VENTE

**ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE**

- MACROÉCONOMIE
- MICROÉCONOMIE
- MÉTHODES QUANTITATIVES DE GESTION 1
- ETHIQUE, RESPONSABILITÉ ET DIGITAL
- PROJET PROFESSIONNEL
- FORUM DES HUMANITÉS

**S1**

**S2**

**LANGUES**

- ANGLAIS -
- ALLEMAND -
- ALLEMAND RENFORCÉ -
- LV3 OPTIONNELLE -

**RELATIONS INTERNATIONALES ET CULTURES**

- LES RENDEZ-VOUS DE LA GÉOPOLITIQUE -
- PRATIQUES ET TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL 1 -
- GÉOPOLITIQUE -
- CIVILISATION ALLEMANDE -
- DOING BUSINESS IN -

**DÉVELOPPEMENT PERSONNEL**

- ACTEURS DU MONDE DE DEMAIN -
- ENGAGEMENT SOCIAL ET VIE ASSOCIATIVE -
- SYSTÈMES D'INFORMATION -

**ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE**

- MANAGEMENT 1 : L'ART DU MANAGEMENT -
- COMPTABILITÉ GÉNÉRALE -
- INTRODUCTION À LA FINANCE -
- DROIT DE L'ENTREPRISE 1 : MANAGEMENT JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE -

**SUMMER SCHOOL : ÉTÉ 2022**

**PROGRAMME GRANDE ECOLE - ESCE  
TRACKS INTERNATIONAUX :  
AMERICAN - ASIAN - EUROPEAN - LATIN-AMERICAN - NEW ZEALAND**

**1ÈRE ANNÉE (DONT POSSIBILITÉ DE PARCOURS 100% EN ANGLAIS\*)  
2021-2022**

**LANGUES**

- LV1
- LV2
- LV3 OPTIONNELLE

**AFFAIRES INTERNATIONALES**

- LES RENDEZ-VOUS DE LA GÉOPOLITIQUE
- COMMERCE INTERNATIONAL ET DURABLE

**DÉVELOPPEMENT SUR LES MARCHÉS**

- CAPSTONE 1A : GO TO MARKET
- MARKETING 1 : LA DÉMARCHE MARKETING
- IDÉATION : DE LA CRÉATIVITÉ À L'INNOVATION
- TECHNIQUE DE VENTE

**ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE**

- MACROÉCONOMIE
- MICROÉCONOMIE
- MÉTHODES QUANTITATIVES DE GESTION 1
- ETHIQUE, RESPONSABILITÉ ET DIGITAL
- PROJET PROFESSIONNEL
- FORUM DES HUMANITÉS

**S1**

**LANGUES**

- LV1 -
- LV2 -
- LV3 OPTIONNELLE -

**RELATIONS INTERNATIONALES ET CULTURES**

- LES RENDEZ-VOUS DE LA GÉOPOLITIQUE (EN FONCTION DU TRACK) -
- PRATIQUES ET TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL 1 -
- GÉOPOLITIQUE -

- HISTOIRE DES ÉCHANGES CULTURELS, POLITIQUES ET COMMERCIAUX -
- DOING BUSINESS IN (EN FONCTION DU TRACK) -

**DÉVELOPPEMENT PERSONNEL**

- ACTEURS DU MONDE DE DEMAIN -
- ENGAGEMENT SOCIAL ET VIE ASSOCIATIVE -
- SYSTÈMES D'INFORMATION -

**ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE**

- MANAGEMENT 1 : L'ART DU MANAGEMENT -
- COMPTABILITÉ GÉNÉRALE -
- INTRODUCTION À LA FINANCE -

- DROIT DE L'ENTREPRISE 1 : MANAGEMENT JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE -

**S2**

**SUMMER SCHOOL : ÉTÉ 2022**