



## Communiqué de Presse

Paris le 8 Octobre 2009

### **L'Ecole Supérieure du Commerce Extérieur : Demi-finaliste de la SIFE WORLD CUP**

**L'équipe de l'ESCE, championne 2009 de la compétition SIFE France a représenté notre pays à la SIFE World Cup à Berlin.**

**L'ESCE est arrivée en demi-finale de la SIFE WORLD CUP 2009. Elle a été classée parmi les 16 meilleures universités/écoles dans le Monde sur 1400 projets d'universités de 40 pays différents. Elle s'est inclinée face à l'Université du Caire en Egypte qui a remporté la SIFE World Cup.**

Après Toronto 2005, Paris 2006, New-York 2007, Singapour 2008, la SIFE World Cup 2009 s'est tenue cette année **à Berlin du 4 au 6 octobre 2009.**

Après avoir remporté l'édition 2009 de SIFE France (**Students In Free Enterprises**), l'ESCE, Ecole Supérieure du Commerce Extérieur est arrivée demi-finaliste de la SIFE WORLD CUP 2009 à Berlin.

SIFE est une ONG internationale, à but non lucratif, créée en 1975, implantée dans 1400 universités et grandes écoles réparties dans 40 pays. Cette année, 15 écoles ont participé à la compétition française en présentant leurs projets, en anglais, à un jury composé de responsables d'entreprises et 41 écoles et universités ont concouru à la compétition internationale. L'ESCE, championne de la compétition nationale SIFE France, représentait la France à la SIFE World Cup à Berlin.

Tous les projets doivent répondre à des critères, liés à la responsabilité sociale et environnementale, à l'économie de marché et font appel aux compétences de l'Entrepreneuriat social. Les initiatives, quant à elles, doivent être pérennes.

Trois projets étaient présentés :

- « Les petits financiers » : expliquer la « finance de marché » à des jeunes lycéens, des personnes handicapées et de jeunes en milieu carcéral, à l'aide de simulations, de jeux et tests afin de leur faire comprendre les mécanismes de ce secteur,
- « Aristotle » : accompagner une coopérative grecque de producteurs d'huile d'olive, au fonctionnement très artisanal, et l'aider à développer leur activité en travaillant sur le positionnement marketing et le réseau de distribution .
- « Khyata & Hope » : recycler, en Tunisie, des bâches publicitaires pour en faire des sacs pour supermarchés, en travaillant avec un atelier de couture de femmes.

Cette compétition à laquelle nous participons depuis 7 ans correspond aux valeurs de l'école : engagement, ouverture, créativité et innovation. C'est une expérience qui tant sur la forme que sur le fond demande un haut niveau d'exigence professionnelle et qui répond à la volonté pédagogique de l'école : learning by doing.

**Les étudiants de l'ESCE : entrepreneurs de demain au service de nouveaux modèles économiques solidaires**

**Contacts SIFE ESCE : [Patricia.hart@esce.fr](mailto:Patricia.hart@esce.fr)**

**Contacts Presse : [Emmanuelle.baruch@esce.fr](mailto:Emmanuelle.baruch@esce.fr)**