

JOSÉ MANUEL MEIRELES DE SOUSA



Profil

Enseignant chercheur en ECONOMIE - COMMERCE INTERNATIONAL
DOCTEUR en ADMINISTRATION et COMMERCE INTERNATIONAL

Thèmes de recherche:

Commerce International ; La complexité des chaînes de valeur internationales : théorie du management par les ressources; l'efficacité de l'entreprise internationale.

Enseignements dispensés à l'ESCE :

- Approche du marché brésilien

Publications

➤ Revues classés à comité de lecture :

Articles publiés :

Sousa, J. (2006). «O Ciclo de Consumo – a nova tecnologia de produção: proposta de valor numa perspectiva do valor de existência». *Revista de Educação Continuada, Momento do Professor*. Universidade Anhembi Morumbi, ano 3 – nr.1 – verão. ISSN 1807 – 4723

Sousa, J. (2005). «Análise de compatibilidade empresa / mercados de exportação com base na comparação dos índices de Bela Balassa». *RAM – Revista de Administração Mackenzie – Universidade Presbiteriana Mackenzie*. nr.1, ano 6. São Paulo, ISSN 1518-6776

Sousa, J. (2005). «Estratégias Empresariais e a Internacionalização da Economia Brasileira». *Revista de Educação Continuada, Momento do Professor*, Universidade Anhembi Morumbi, ano 2 – nr. 4 – primavera. ISSN 1807 – 4723

Sousa, J. (2004). «Matriz de internacionalização empresarial – um auxiliar para empresas de pequena dimensão em decisões de comércio exterior». *Administração em pauta – revista do curso de administração de empresas do Centro Universitário Capital* nr. 3, ano II. 2004. São Paulo, ISSN: 1679-0235

Sousa, J. (2004). «Mudanças operadas nas organizações face à nova situação econômica mundial». *ADM Pública Vista & revista Universidade Estadual da Bahia*, nr.5, Ano 3 Janeiro a Junho, ISSN 1677-2423

Sousa, J. (2003), «O Brasil, a Amazônia e o Desenvolvimento Equilibrado», *RAFI – revista de administração da FAESP-IPCA*, nr. 1. ano 1. São Paulo, ISSN: 1678-6289

➤ Communications scientifiques avec comité de lecture

Sousa, J. et Ricciardi Gian (2006). «A Dicotomia do EaD como Ferramenta versus Sistema de Ensino: em busca de uma síntese». *Anuário ABED*, v. 2006, p. 1-14.

➤ Livres e chapitres de livres publiés

Sousa, J. (2010). «Gestão do Comércio Exterior». Série Comércio Exterior. *Editores Saraiva*. São Paulo. ISBN: 978 - 85- 02- 08370-8

Sousa, J. (2010). «Gestão Financeira do Comércio Exterior». Série Comércio Exterior. *Editores Saraiva*. São Paulo. ISBN: 978 – 85 – 02 – 10744 - 1

Sousa, J. (2009). «Fundamentos do Comércio Internacional». Série Comércio Exterior. *Editores Saraiva*, São Paulo. ISBN: 978-85-02-08189-5

Sousa, J. (2009). «Gestão – Técnicas e Estratégias no contexto brasileiro». *Editores Saraiva*. São Paulo. ISBN: 978-85-02-07876-5

Sousa, J. (2008). «Relações Internacionais. O rompimento das fronteiras e a inserção dos contornos digitais nos negócios». Capítulo do livro “MBA Executivo” organizado por Antonio Pires de Carvalho. *Editores Saraiva*. São Paulo. ISBN: 978-85-02-06762-2

Sousa, J. (2007). «Evitando Fraudes em Comércio Exterior - Orientações para comercializar com segurança em mercados internacionais». *Editores IOB – São Paulo*. ISBN: 978-85-7647-991-8

Sousa, J. (2006). «Estratégia e Marketing Internacional» (capítulo do livro de Barbeiro Heródoto – CBN Mundo Corporativo). *Editores Futura – São Paulo*. ISBN: 85-7413-206-3

Sousa, J. et. Palácios, T. (2004). «Estratégias de Marketing Internacional». *Editora Atlas* – São Paulo – ISBN: 85-22438-94-3

Sousa, J. (2003). «Tendências Contemporâneas de Gestão». *JC Editorial* – São Paulo
ISBN: 85-86183-06-7

Sousa, J. (2001). «Distribuição – Uma Visão Estratégica». *Texto Editora* – Lisboa -
Setembro/96 (1ª edição) Novembro/2001 (2ª edição). ISBN: 972-47-1790-9

➤ Autres articles publiés

Sousa, J. (2008). A mudança necessária. *Revista Abrava*. São Paulo. Edição 255. Ano 32. Abril 2008

Sousa, J. (2008). Serviços alavancam exportações e movimentam a economia brasileira. *Boletim do Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo*. ano XXXVII, Jun/Jul/Ago 2008. São Paulo. ISSN 1807-7617

Sousa, J. (2005). «A valorização do produto made in Brasil». *Logotipo – Comunicação e Marketing* – ano 2, nr. 05. Abril 2005

Sousa, J. (2003). «Como enfrentar a nova ordem mundial». *Orientador gerencial – Revista “Small Business”* – ano 1 nr. 1, Agosto 2003

Sousa, J. (2002). «A caminho da Internacionalização». *Sala do Empresário – Revista de Estratégia Empresarial* – São Paulo. Maio de 2002

Sousa, J. (2002). «A exportação e os seus paradigmas». *Revista Brasil – Alemanha*. São Paulo, Abril 2002

➤ Projets de recherche finalisés

Sousa, J. (2005/2006) «Os benefícios tarifários e a sua influencia na competitividade das exportações brasileiras». Projeto de pesquisa subsidiado pela Universidade Anhembi Morumbi – São Paulo, Brasil.