

Mercrdis 17
novembre 2010

Au
Duplex

2bis Avenue
Foch
75016 Paris

Notre Intervenante :
Carole Baujard (ESCE P1988), Beauty Sane

ESCE Alumni a eu le plaisir d'organiser une soirée qui a été notamment animée par Carole Baujard sur le marketing de réseau. Carole est une entrepreneuse d'entrepreneuriat très peu connue.

« Le monde change vite, et il est essentiel de s'adapter. Je constate qu'il est essentiel de prendre en compte l'impact de son entreprise et du comportement de ses hommes. Imaginer des solutions pour ses hommes est une des clés de la réussite. Recréer en partant de l'existant... »



Carole Baujard, 44 ans, diplômée de l'École Supérieure du Commerce Extérieur (ESCE P1988) et de la Southbank Polytechnic London – Business Studies (Promo 89), spécialisation Marketing

Intelligence, est venue échanger autour de son expérience du Marketing et plus spécifiquement du Marketing de Réseau.

Après 20 années d'expérience dans les domaines du Marketing, de la Vente, de l'Innovation, Carole

a poursuivi sa carrière professionnelle dans le Management du changement par l'Innovation.

Dans un contexte délicat et exigeant puisqu'en perpétuel changement, dans un contexte nécessitant toujours

davantage de synergies et de flexibilité. Carole s'est laissée guidée par son enthousiasme, ses compétences et

son expérience pour se créer des opportunités.

C'est ce qui la conduit à intégrer une voie qui correspondait à la fois à ses attentes de professionnelle mais également

ses souhaits personnels. Cette voie est celle d'un "système collectif autorégulé" centré sur le concept du Marketing de réseau.

Une notion à la fois simple est complexe puisqu'elle est à géométrie variable. Néanmoins, le Marketing de Réseau répond à plusieurs

critères que sont: le bouche-à-oreille, une communication axée sur les moyens les plus actuels, la liberté d'entreprendre...

Au-delà d'une simple entrevue, Carole nous a fait partager un état d'esprit, une philosophie.

Cette façon de vivre sa vie professionnelle se base d'après Carole sur une meilleure intégration de l'environnement de travail et

des relations humaines. Le capital humain étant d'après elle une source d'avenir pour assurer la création de valeur pour les

entreprises.

Ainsi, Carole a lancé son activité en s'affiliant à l'entreprise NL/Beauty Sané ayant adopté un modèle de Multi-Level Marketing (La pratique est notamment

déployée à très grande échelle par la société Yves Rocher). La mise en valeur de son réseau est donc devenu une clé pour Carole et assure

aujourd'hui le développement de son entreprise. Elle s'est ainsi créée sa propre clientèle, a elle-même recruté de nouveaux affiliés.

Les avantages du Marketer Multi-Level:

Liberté de statut

Gestion libre de son organisation (pas de patron, gestion de son temps, choix des affiliés composant l'équipe)

Rémunération, non limitée et en fonction de ses réalisations et du travail des membres affiliés

Risque financier faible

Carole a ensuite partagé avec nous ses bonnes pratiques pour réussir dans ce mode d'organisation. Cela passe d'après elle par le choix d'une entreprise avec laquelle le marketer partage des affinités, des valeurs fortes mais également dont le produit possède une forte valeur ajoutée.

L'une des clés de succès réside également dans l'accompagnement et la formation proposés par l'entreprise affiliante. Evidemment, il faut être suffisamment armé pour évoluer dans des contextes concurrentiels et éventuellement techniques.

Enfin, le succès du Marketer repose sur une réseau vertueux, bien aidé il est vrai par les nombreux réseaux sociaux et nouveaux médias.

Nous avons pu ressentir chez Carole un élément non négligeable de réussite, et ce, quel que soit le modèle: la Passion. Cette passion, l'enthousiasme et le goût du challenge semblent l'animer, elle qui a trouvé une nouvelle forme d'épanouissement notamment tourné vers l'équilibre vie privée, vie professionnelle. Une source d'inspiration donc pour ceux qui seraient tenté par la création d'une structure, notamment dans le cadre du statut d'auto-entrepreneur.