

Le réseau des anciens : rencontres, échanges et emploi

L'AAESCE (Association des Anciens de l'ESCE) anime un réseau de plus de 5 200 anciens répartis dans le monde entier.

L'action de l'AAESCE est relayée sur les cinq continents grâce à des délégués internationaux.

Ce réseau, structuré autour de 3 pôles, travaille en étroite relation avec le Département Relations Ecole/Entreprises :

- ✓ l'événementiel,
- ✓ les tables rondes,
- ✓ les ateliers emploi et offres d'emploi

Les adhérents de l'AAESCE ont accès aux offres d'emploi en ligne sur le site Internet de l'association des anciens de l'ESCE :

http://www.esce.fr/anciens/association_new.php

- rubrique « emploi/CVthèque » puis le lien « accès à la zone privée » (mot de passe et login requis).

Les offres d'emploi sont mises en ligne quotidiennement et diffusées durant deux mois aux diplômés de l'ESCE. Les anciens peuvent également bénéficier d'un service de « push » qui leur permet de recevoir une alerte dans leur boîte email chaque fois qu'une offre correspond à leurs critères de recherche.



Contact : Bénédicte CHATELIER
Tél : 01 41 16 74 18
Email : benedicte.chatelier@esce.fr



MERCI AUX JEUNES DIPLOMES AYANT PARTICIPE A CETTE ENQUETE



ENQUETE EMPLOI 2007

(3 mois après l'obtention du diplôme)

Diplomé(e)s en 2007

Taux de réponse : 81 %

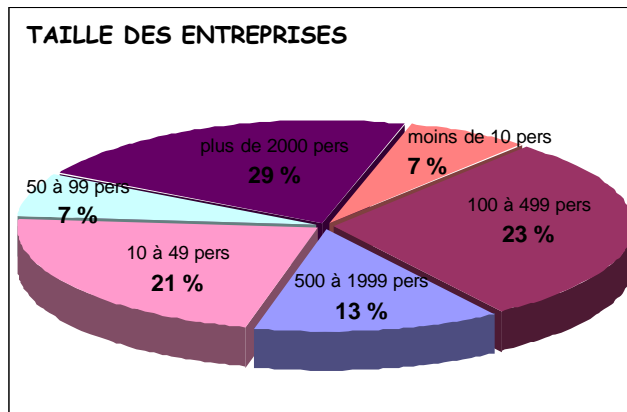
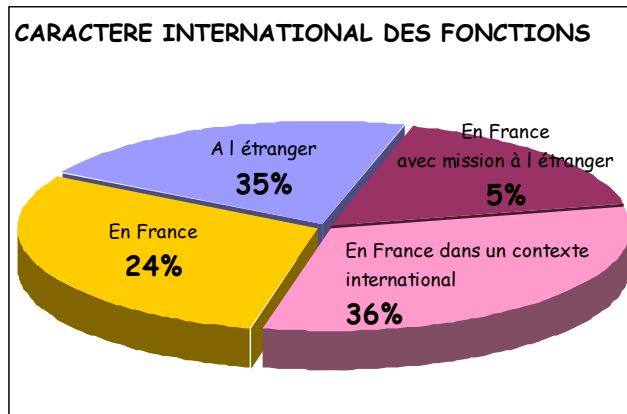
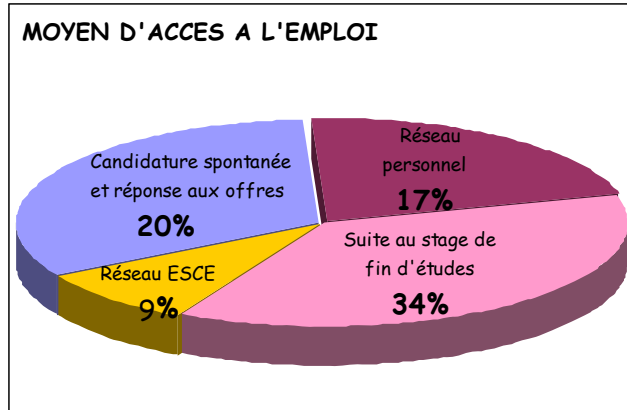
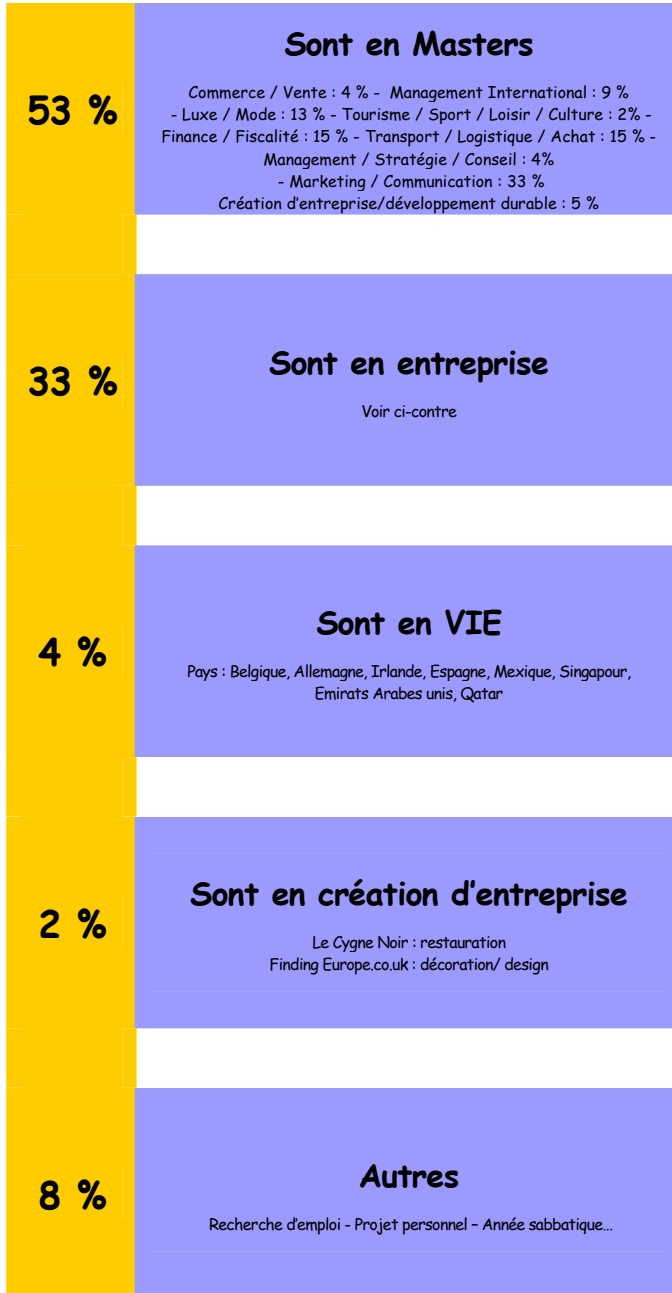
L'enquête emploi annuelle réalisée en décembre 2007 auprès des diplômés de la promotion 2007, montre les résultats suivants :

- ✓ **39 %** sont en activité professionnelle dont 2 % en création ou reprise d'entreprise, et 4 % en VIE,
- ✓ **53 %** sont en Masters,
- ✓ **8 %** : autres - recherche d'emploi, projet personnel, année sabbatique...

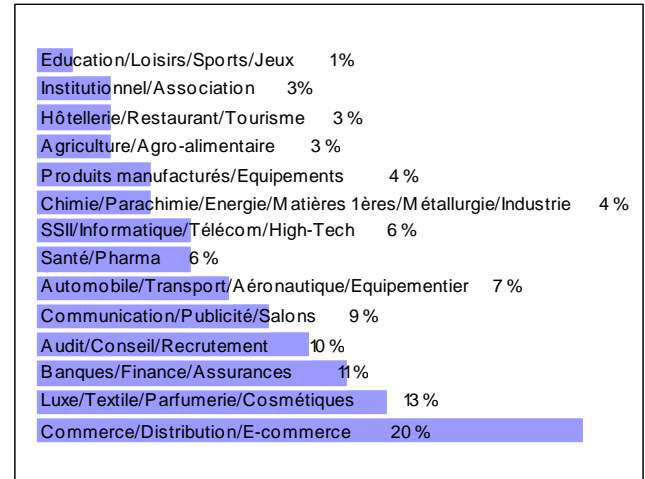
96 % de ceux qui sont en entreprise ont trouvé un emploi moins de 3 mois après leur sortie dont 34 % à l'issue de leur stage.

Méthodologie de l'enquête :

Envoi d'un questionnaire en ligne à tous les diplômés avec relances téléphoniques et électroniques. Les résultats communiqués représentent la moyenne de la promotion.



SECTEUR D'ACTIVITE



L'enquête confirme la représentation prédominante des fonctions de Commercial et Marketing. L'export et la finance viennent ensuite. Ces résultats reflètent le ratio dans le choix des filières de spécialisation.

REPARTITION METIERS

