

Présentation du test de chinois commercial (BCT)

A . Test de chinois commercial

est un concours conçu pour déterminer le niveau du chinois des personnes pour lesquelles la première langue n'est pas le chinois et devant l'utiliser dans les affaires commerciales. Il est réalisé par l'Université de Pékin sous l'égide du HANBAN. Son nom anglais est **Business Chinese Test**, abréviation **BCT**.

Le test de chinois commercial détermine le niveau réel de maîtrise de la langue chinoise dans les affaires commerciale. Les caractéristiques de cet examen sont la pratique et la communication.

B . Candidature du test

Cet examen s'adresse aux personnes dont la première langue n'est pas le chinois.

C . Objectifs du test

Le test du chinois commercial se déroule dans le monde entier et offre aux individus et établissements la possibilité d'évaluer le niveau du chinois commercial de leur personnel. Les objectifs principaux sont de :

- (1) fournir des données de référence aux entreprises pour apprécier le niveau de chinois commercial du personnel au cours du recrutement, de la sélection et de la promotion;
- (2) fournir des données de référence aux établissements d'enseignement et de formation pour apprécier le niveau de chinois commercial des élèves au cours du recrutement et de la sélection;
- (3) fournir des données de référence aux apprenants en chinois pour connaître et faire progresser leur niveau du chinois;
- (4) fournir des données de référence quant à l'évaluation de l'enseignement des établissements d'enseignement et de formation;

D. Le HANBAN

dirige plénipotentiairement le déroulement de l'examen du chinois commercial et décerne le « Certificat de niveau de chinois commercial ».

E. Le test de chinois commercial

est organisé périodiquement à Shanghai et Pékin en Chine et à certaines villes étrangères.

F. Les Critères de classification

La classification de l'examen du chinois commercial se divise en 5 niveaux :

Niveau 1 : non-maîtrise de la capacité de communication dans les affaires commerciales.

Niveau 2 : maîtrise élémentaire de la capacité de communication dans les affaires commerciales.

Niveau 3 : maîtrise relativement correcte de la capacité de communication dans les affaires commerciales.

Niveau 4 : maîtrise avancée de la capacité de communication dans les affaires commerciales.

Niveau 5 : excellente maîtrise de la capacité de communication dans les affaires commerciales.

G. Résultat du test et du certificat

Le test du chinois commercial est composé des deux examens distincts ; « Test du chinois commercial (compréhension orale et écrite) » et « Test du chinois commercial (expression et composition) ». Les candidats peuvent participer à l'un de ces deux examens ou aux deux.

Les notes de chaque épreuve du test du chinois commercial (compréhension orale et écrite) sont présentées dans le formulaire suivant. L'échelle de notation de la compréhension orale s'étend de 0 à 500 points de même que la compréhension écrite, à raison de 100 points par niveau; les points de la compréhension orale plus ceux de la compréhension écrite, s'inscrivent donc sur une échelle de 0-1000 points à raison de 200 points par niveau.

Niveau	Points nominaux de la compréhension orale et écrite	Total de la compréhension orale et écrite
1	0-100	0-200
2	101-200	201-400
3	201-300	401-600
4	301-400	601-800
5	401-500	801-1000

Les notes de chaque épreuve du test de chinois commercial (expression et composition) sont inscrites dans le formulaire suivant. L'échelle de notation de l'expression s'étend de 0 à 50 points comme celui de la composition à raison de 10 points par niveau; les points de l'expression plus ceux de la composition, s'inscrivent donc sur une échelle de 0 à 100 points à raison de 20 points par niveau.

Niveau	Points nominaux de l'expression et composition	Total de l'expression et de la composition
1	0-10	0-20
2	11-20	21-40
3	21-30	41-60
4	31-40	61-80

5	41-50	81-100
---	-------	--------

Les candidats qui participent à l'épreuve de compréhension orale et écrite ou à l'épreuve d'expression et composition recevront des bulletins conjoints conformément au règlement.

Les candidats dont le total général de points à l'examen de compréhension orale et écrite atteint 210-400 obtiennent le certificat du niveau 2 et ainsi de suite...

Les candidats dont le total général de points à l'examen d'expression et composition atteint 21-40 obtiennent le certificat du niveau 2 et ainsi de suite...

Le certificat du niveau 1 de chinois commercial ne sera pas émis.

La validité des points de l'examen est de 2 ans à compter de la date de l'examen.

H. Renseignement et Service

Le Service de l'examen du HANBAN (Bureau de la Commission d'Etat de l'examen du niveau du chinois) et Bureau de la recherche et du développement du test de chinois commercial de l'Université de Pékin fournissent aux ressortissants chinois résidants en Chine et outre-mer des services de renseignement concernant le test de chinois commercial.

Service d'examen du HANBAN en Chine:

Tel : 86—10—88026478

E-mail : kaoshi@hanban.edu.cn

Site : <http://www.hanban.edu.cn>

Centre d'Examen BCT en Europe agréé par le Hanabn:

ESCE – Ecole supérieure du Commerce extérieur
Pôle universitaire Léonard de Vinci, 92916 Paris la Défense, France

Tél : 33—141167353, 33—141167376

E-mail : jianle.li@esce.fr

Site : <http://www.esce.fr>

L'examen de BCT aura lieu une fois par an, en 2^{ème} quinzaine de novembre

Bureau de la recherche et du développement de l'examen de chinois commercial de l'Université de Pékin :

Tel : 86—10—62758874

E-mail : service@bcthome.cn

Site : <http://www.bcthome.cn>

.
